

# An Innovative Research on the Teaching of Program Creative Planning and Production in the New Media Era

*Lei He, Zirui Wang*

Chengdu Art Vocational University, Chengdu, Sichuan, 611433, China

Email: 380602351@qq.com

## **Abstract**

In the new media era, new media platforms such as Tiktok and Xiaohongshu have an increasing impact on the audience. Fragmented reading has changed their viewing habits, resulting in the replacement of traditional TV programs by new media programs. As the professional core course of the film and television editing and directing profession, Column Creative Planning and Production should take measures such as innovating teaching methods, changing teaching ideas, optimizing teaching materials, introducing project oriented system, optimizing teaching teams, etc., to improve students' independent learning ability, exploration spirit and ability to adapt to society and market, and provide new reform ideas and development directions for practical teaching such as column creation in colleges and universities.

**Keywords:** *New Media Era; Column Planning; Teaching Method*

## 新媒体时代下《栏目创意策划与制作》课程教学的创新研究

何雷，王子瑞

成都艺术职业大学，四川成都 611433

**摘要：**新媒体时代下，抖音、小红书等新媒体平台对受众的影响越来越大，碎片化的阅读已经改变了他们的观看习惯，致使传统电视节目被新媒体节目所取代。《栏目创意策划与制作》作为影视编导专业的专业核心课程，更应该创新教学方法、转变教学思路、优化教材、引入项目导向制、优化教学团队等措施，提升学生的自主学习能力、探索精神以及适应社会和市场的的能力，为高校栏目创作等实践教学提供新的改革思路和发展方向。

**关键词：**新媒体时代；栏目策划；教学方法

## 引言

新媒体时代下对于《栏目创意策划与制作》课程又提出了新要求。在教学内容上，传统媒体节目和新媒体节目如何创新结合？在教学对象上，本专科不同层次专业学生的教学方法有何创新？在教学模式上，如何将项目导向与课堂内容结合？在教学团队上，如何将行业教师引入到课堂？专职教师如何走出去？从 2019 年至今，成都艺术职业大学影视学院的教师团队积极地对以上几个方面展开教学研究，学生涉及 2019 届到 2023 届 5 届学生，总计 16 个教学班级，学生总数多达 500 人次。课堂成果 30 多个，在抖音和小红书等热门短视频平台评论点赞高达 10 万余次，编导教学团队通过该课程完成了一项校级课题。经过 5 年的不断努力，《栏目创意策划与制作》课程改革建设与实践的成功为新媒体时代下高校传媒专业课程改革提供了有益的经验与路径。本文将从上述几个方面对《栏目创意策划与制作》的课程改革与创新进行论述，希望能对《栏目

创意策划与制作》等课程的实践教学有新的改革思路和发展方向。

## 1 教学内容：以传统节目为基础打造网络视听节目

从《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出的规划可知：在高等教育人才培养方面，国家将重点扩大“应用型、复合型、技能型”人才的培养规模<sup>[1]</sup>。据此，《电视栏目策划》这门课程也应该更加注重“应用、复合、技能”的一体化人才培养目标<sup>[2]</sup>。基于这个前提，笔者对《栏目创意策划与制作》主要教学方法是通过对节目策划理论知识的学习，使学生了解节目、栏目、频道策划的步骤、过程，熟悉地进行栏目策划方案的撰写，并能将策划方案以视频的形式呈现出来，在项目完成的过程中培养学生的各种思维方式和创新能力，并提高学生的思想教育和职业道德水平。因此，主要的教学内容包括：第一、让学生了解不同栏目的分类，并对优秀栏目案例进行分析。第二、让学生学会不同栏目策划案的撰写，最终形成可落地拍摄的策划案。第三、落实栏目拍摄及剪辑工作，最终形成完整的视频供观众观看。在案例的选取上，为了吸引同学的课堂兴趣，笔者选取了大量的网络视听节目作为课堂案例，涉及了不同类型的网络栏目：美食类的《中国有滋味》、《三餐四季》，文化类的《养老中国》、《百部看四川》，社教类《上线了成语》等节目，这些节目与传统电视节目相比，时长短、节奏快、叙事简单，更加符合当下观众的喜欢。

但是，《栏目创意策划与制作》这门课程作为专业的核心课程，也不能一味地迎合新媒体时代而摒弃传统的电视栏目教学内容。因此，笔者选取北京大学出版社出版的《电视节目策划教程》作为参考，以第七章电视文艺节目策划为例，这个章节授课时长为4学时，其中1个学时进行理论学习，主要让学生掌握电视文艺节目的定义、特征、类型，让学生对理论有一定的了解，第二节课选取央视出品的《故事里的中国》和优酷自制网络节目《了不起的匠人》两类文艺节目案例进行现场分析，分析两档栏目的宗旨、创作流程及创新点。第三节课，根据案例，现场撰写节目策划方案。第四节课，教师针对策划方案进行探讨和讲解，结合当前新媒体环境，提出修改意见。课下学生自主完成该策划案拍摄及剪辑。

## 2 教学对象：多样化的教材满足学生需要

通过影视编导本、专科人才培养方案的对比可以发现，本科培养目标是培育具有较强创新创业素质和可持续发展能力的高层次技术技能人才，专科培养目标是培育具有较强创新创业素质和可持续发展能力的高素质技术技能人才。两者对比总结，《栏目创意策划与制作》本科教学应该增强学生对栏目制作相关的专业知识体系，培养栏目制作的创新意识，同时熟悉传统媒体及新媒体渠道的制作的流程，包括策划、拍摄、后期及运营推广的高层次技术技能人才。而专科则立足区域，培养栏目策划、拍摄和剪辑等节目制作的高素质技术技能人才。

在人才培养方案中，对该课程安排时间，本专科也有不同，本科授课集中在大三下半学期，专科授课集中在大二下学期，前置课程包括：《视听语言》《摄影与摄像》《电视导播》等，后置课程包括：《毕业作品拍摄》《毕业论文创作》，人才培养方案的前置和后置课程设置，对该课程起到了很好的辅助和推进作用，符合专业培养目标。因此，在该课程的教学过程中，结合教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目，我们针对学生的特殊性选择了不同的教材进行教学。同时，结合新媒体环境，也增加了相关新媒体节目制作的教材作为参考教材。影视编导本科教材选择是北京师范大学出版社的《电视栏目策划》，影视编导专科教材选择是北京大学出版社的《电视节目策划教材》，参考教材包括：《电视节目策划》、《电视节目策划实务》、《电视栏目与频道策划研究》等。结合教材的内容以及教学目标、教学对象的不同，我们的授课方式和目标也有所不同。

职业本科是本科层次的职业教育，职业性和学术性是职业本科教育的重要属性，二者相辅相成。在具体办学定位、路径选择以及人才培养的过程中，既要坚持面向市场，彰显职业教育属性特色，也要强调本科教育的专业性、基础性和创新性<sup>[3]</sup>。因此，在该课程本科的教学设置上更加侧重学术性和职业性。选择的

教材是满足职业本科教学需求，理论主要侧重于策划的相关理论讲解，包括策划的来源、电视节目的概述、各类节目的历史、分类及制作理念。实践则让学生集合课堂所学的理论知识进行各类节目的实践拍摄，理论和实践的结合，提升学生对节目制作的创新理念，最终提高学生专业理论素养的实践环节。与职业本科不同，专科则偏向提高学生实际动手能力的实践环节，涉及的教学内容主要包括栏目策划案撰写、拍摄、后期制作，从教材的内容安排上看，包含了栏目属性的基本认知、栏目策划的分类、栏目制作各环节的实践，从栏目的前期创意策划到中期采访和拍摄再到后期制作及运营，内容较为系统，由少到多，由简至繁。

### 3 教学模式：以项目导向为目标

项目导向教学模式的主要培养目标之一就是提升学生的探索精神和创造能力，而不是被动听讲、按要求完成作业或参加考试的能力，老师并不是课堂的中心，而是项目的策划者和带头人，发起项目，学生作为实施者，完成项目。项目导向式教学模式不只是着眼于一个实用性的、显性的教学结果，比如单纯的知识和技能的获得，它是要唤醒学生，激发学生，最终目的是让学生达至一种心流状态，成为一个心智自由的学习者<sup>[4]</sup>。

当前很多高校主要以理论和简单的实践结合的传统教学方法为主要教学模式，即教师讲授，学生在课下完成，这样将导致学生实操能力弱，与行业没法接轨。新媒体发展的当下，传统的电视栏目策划创作理念应该发现改变，而该课程的教学模式也需要面临着调整，这样才能适应当下行业需求。因此，笔者在教学中引用项目导向制，不仅能够提升学生的实践能力和行业经验，还能为高校《栏目创意策划与制作》等实践教学提供新的改革思路和发展方向。项目导向的教学模式萌芽于欧洲的劳动教育思想，发展于社会工业化和信息化的历史语境中，突出对受教育者适应社会化生产能力的培养，目的在于使其成为符合社会需要的实用型人才，笔者将教学模式以“章节”转化为“项目”，将该课程转变为栏目策划案撰写、采访与拍摄、后期制作及运营四个子项目。将全班 39 人分成 9 个小组，每个小组 3—4 人，进行小组内部分工，确定编导、摄像、后期等职位。学生在真实的工作环境中完成任务。

项目一为栏目策划方案的撰写阶段，目的是培养学生的文案撰写能力和创新力。具体操作流程为老师讲述策划案的撰写方法、注意事项、模板以及创新点，并对优秀栏目策划案例进行分析，带动学生掌握基本的策划案撰写的相关知识，最终以小组为单位形成多个优秀的栏目策划方案。纪实栏目《非遗走四川》便是其中之一，主要讲述四川的非遗现状及传承人背后的故事，包含了新繁竹编、郫县豆瓣、木雕、皮影、剪纸、蜀锦等传统非遗文化。另外一部纪实栏目《七十而已》讲述了一群年近 70 的老年人，记录他们如何度过晚年时光。项目二为节目采访与拍摄阶段，这个阶段学生需要按照栏目策划案的要求进行具体节目策划案的撰写、采访及拍摄。小组成员需要进行前期调研，确定拍摄对象，《非遗走四川》团队前往成都非遗博览园、宽窄巷子、锦里等多地进行选题，《七十而已》团队选择了人民公园的广场舞群体作为拍摄对象，在这个过程当中，学生真正提升了自己的团队协作能力、与人交流和沟通的能力、项目实战能力及拍摄的能力<sup>[5]</sup>。

但是，在这个阶段学生也会遇到很多问题，如何撰写采访提纲、如何与拍摄对象深入沟通、现在灯光和场景等不适合拍摄等诸多在真实项目中遇到的场景，这需要学生课堂上和老师反馈和沟通，想出解决问题的办法，最终完成素材的拍摄。项目三——后期剪辑，这个阶段需要团队导演和剪辑充分地沟通，整理大量的拍摄素材，并按照栏目风格进行后期剪辑。《非遗走四川》第一期选择了新繁竹编传承人作为拍摄对象，对拍摄素材首先进行分类，包括传承人采访、竹编工艺展示、传承人讲述竹编故事、竹编的现状等 4 个类型。然后将其按照节目策划案的模板进行剪辑组合，配上音乐、解说及后期调色和包装。在课堂上学生与老师多次沟通剪辑遇到的问题，缺少素材或者节奏不对等问题及时在课下进行完善，最终学生形成 8 分钟左右的成片。项目四为栏目运营，这个阶段是项目实施的最后一个环节，也是考验节目成功与否的关键

一步，我们将充分运营新媒体平台，创建抖音和小红书账号，掌握平台的运营方法，将节目发布到新媒体平台供受众观看。在项目的实施过程当中，学生各司其职，充分将理论知识应用到实践当中，充分调动学生的积极性，不仅可以提升学生节目策划、文案写作、拍摄和剪辑等方面的专业知识技能，同时也能培养学生对项目的执行能力。

基于这个前提，在课堂外，教研室还积极与四川广播电视台、成都容艺教育科技有限公司及企业建立校企合作和实训基地，为学生提供真实的项目实训情景。同时，完成了多项节目执行，学生参与了四川省庆祝第 37 个教师节晚会、四川省中华经典诵写讲演系列活动颁奖晚会等编导工作。除此之外，学院也积极为学生搭建模拟实训场景模拟项目导向，实现专业联动共同打造《新闻直通车》和《成艺龙门阵》两档学院原创栏目。

## 4 教学团队：传统教学身份的转变

对于教师而言，项目导向的教学模式改变了教师与学生之前的传统关系，在教学活动当中，教师角色、身份、地位、心态，他不再是教学的中心，他是教学的策划者和监督者，而学生是课堂的主导者、项目的执行者和实施者。让学生获得真正发展的主体地位。这就要求教师不仅有扎实的理论知识，同时还需要具有行业实战经验。

为了打造一支能教项目的教学团队，该课程实践教学团队由一位教授和两位讲师共同组建，以“送出去”，“走进来”的方式提升教学团队的实践能力。将专业老师送去电视台观摩节目制作流程及实践，提升项目制教学能力，笔者在教学过程之中，为了强化自己节目制作的经验，曾去电视台任职栏目编导，完成了新闻节目、科教节目等不同类型节目的策划与制作。充分了解电视台栏目策划与制作的流程。同时，专业也聘请行业经验丰富的编导担任兼职老师，承担《栏目策划与制作》的集中实训课。

## 5 结语

在移动互联网应用、互联网+、云计算与大数据的迅速发展背景下，课程改革的设想需从社会、行业发展的需求出发去设计，注重对学生实践技能的培养和兴趣的引导，选取适合学生的学习方式。在这个过程中也遇到过很多难题，最大的难题就是学生专业基础较差、学生动手实践能力弱。这就不仅需要在教学过程当中夯实学生的专业知识，也需要让学生融入行业。

## 参考文献

- [1] 徐荐,李万才,谷琳,等.电视节目创意、策划与制作[M].北京:中国传媒大学出版社,2012.2-3.
- [2] 孙佳路.融媒体时代媒介策划类课程教学改革研究——以电视栏目与节目策划课程为例[J].教育信息化论坛,2021,(06):80-81.
- [3] 卞红梅.高职专科院校发展职业本科教育的优势与路径[J].和田师范专科学校学报,2022,41(05):32-38.
- [4] 刘玉婷.论高校教师在项目导向式教学模式中的角色定位[J].佳木斯大学社会科学学报,2023,41(06):132-134.
- [5] 肖帅.基于项目导向的短视频创作教学模式探究——以河南大学“纪录片创作”课程实践教学为例[J].新闻界,2022,(01):93-96.

### 【作者简介】

<sup>1</sup> 何雷（1994-），女，汉族，四川绵阳人，硕士，广播电视编导。

<sup>2</sup> 王子瑞（1994-），男，汉族，四川成都人，硕士，广播电视编导。