

Research on the Talent Training Model for Innovation and Entrepreneurship in Cross-border E-commerce under the Fission and Fusion of the Cross-border E-commerce Industry

Jingming Zhang

Pass College of Chongqing Technology and Business University, Chongqing, 401520

Abstract

With the acceleration of globalization and the rise of the digital economy, cross-border e-commerce, as an important part of global trade, is undergoing unprecedented fragmentation and integration. This industrial transformation not only presents opportunities for cross-border e-commerce enterprises but also raises new demands for talent cultivation. This paper analyzes the phenomena of fragmentation and integration in the cross-border e-commerce industry, explores the contradictions between the current education system and industrial needs, and proposes innovations in educational models based on innovation and entrepreneurship. The paper focuses on strategies such as constructing a multi-level, interdisciplinary curriculum system, building educational platforms aligned with industry requirements, and implementing categorized education and project-based practical training to cultivate innovative and entrepreneurial talents in cross-border e-commerce, in line with the needs of the new era, promoting the synchronization of education system development and industry advancement.

Keywords: *Cross-border E-commerce; Industry Integration and Fragmentation; Innovation and Entrepreneurship Education*

跨境电商产业裂变与聚变下的跨境电子商务专业创新创业人才培养模式研究^{*}

张景铭

重庆工商大学派斯学院，重庆 401520

摘要：随着全球化的加速与数字经济的崛起，跨境电商作为全球贸易的重要组成部分，正在经历前所未有的裂变与聚变。这一产业变革不仅为跨境电商企业带来了机遇，也对人才培养提出了新的要求。本文通过分析跨境电商产业的聚变与裂变现象，探讨了现有教育体系与产业需求之间的矛盾，并提出了基于创新创业精神的教育模式创新。文章重点围绕如何通过构建多层次、跨学科的课程体系、搭建与产业相适应的教育平台、实施分类教育与项目化实践训练等策略，培养符合新时代需求的跨境电商专业创新创业人才，推动教育体系与产业发展同步前行。

关键词：跨境电子商务；产业聚变与裂变；创新创业教育

引言

随着全球化的进程不断推进，跨境电子商务作为国际贸易的重要组成部分，正在经历前所未有的迅猛发展。数字经济的兴起带来了深刻的产业变革，尤其是在跨境电子商务领域，技术创新与全球贸易的无缝连接使得这个行业呈现出前所未有的活力。然而，在这个新形势下，传统的跨境电子商务教育体系显然无法满足

^{*}基金：重庆市教委高等教育教学改革研究项目（项目编号：233542）成果。

日益增长的产业需求。在跨境电子商务产业裂变与聚变的背景下，培养符合新需求的创新创业型人才成为当前教育界亟待解决的关键问题。为了应对这一挑战，必须对现有的教育体系进行系统性创新，以确保人才的培养能够与产业发展同步推进。本文将深入探讨跨境电子商务产业的发展趋势与教育需求的变革，并提出相应的创新型人才培养模式。

1 数字化驱动下的跨境电子商务行业演变

近年来，随着数字技术的不断进步，跨境电子商务产业正经历一场前所未有的深刻变革。这场变革既体现为产业的裂变，也表现为聚变，形成了互相交织的复杂发展态势。从宏观层面来看，产业裂变与聚变的过程并非简单的线性发展，而是相互交织、同步推进的。通过借用物理学中的“核聚变”和“核裂变”两大概念，可以更加形象地阐述跨境电子商务产业的现状与未来发展趋势。

1.1 核聚变：技术融合与行业智能化

在物理学中，核聚变是指两个轻核在极高温下结合，释放出巨大的能量。同样，跨境电子商务产业的聚变也是在数字化转型的推动下，多个技术和行业的深度融合。这种融合加速了跨境电子商务产业的智能化、规模化发展，推动了产业边界的不断扩展。

随着大数据、云计算、人工智能、物联网等前沿技术的不断创新与应用，跨境电子商务行业正迎来更加智能化的时代。人工智能的应用不仅使得电商平台能够进行精准的商品推荐与客户行为分析，还推动了智能物流和智能仓储的发展。例如，通过算法优化，跨境电子商务平台能够根据全球用户的需求实时调整商品库存、配送路径和定价策略。

此外，全球消费行为的变化和制造业的数字化转型也推动了传统电子商务模式向更高效、更智能的数字贸易形态转变。消费者对便捷、个性化购物体验的需求使得跨境电子商务行业进一步向智能化、个性化的方向发展，释放出更大的行业潜能。这一发展趋势不仅体现在电商平台的智能化升级，也表现在国际市场营销、供应链管理和全球支付等多个层面的深度融合和升级。

1.2 核裂变：行业细分与新兴业态

与聚变相对的是核裂变，即较大质量的原子核在外部粒子撞击下发生分裂，释放出大量能量。在跨境电子商务领域，产业裂变表现为行业的快速细分与多元化发展。技术的快速进步与创新推动了跨境电子商务产业从单一的“电商平台+商品交易”模式向多个专业化领域发展，包括跨境物流、支付系统、数据分析、全球供应链管理等。

这种裂变的过程体现了跨境电子商务产业不断扩展其业务范畴，催生了越来越多的新兴行业与业态。例如，跨境电子商务中的“最后一公里”物流问题逐渐成为重点，越来越多企业开始投入到跨境物流解决方案的创新中，推动了智能物流的发展，降低了跨境电子商务的运营成本。而随着全球市场的进一步整合，跨境支付系统的不断完善，也推动了全球数字货币、区块链技术的应用，改变了跨境电子商务支付的传统模式。

此外，随着消费者需求的多样化，跨境电子商务也从单纯的商品交易拓展到了提供定制化、增值服务的方向。跨境电子商务平台开始融合虚拟商品、线上服务等新兴业态，不仅销售实物商品，还提供例如虚拟试衣、跨境健康咨询等创新服务。这一裂变趋势使得跨境电子商务产业的业态更加丰富，满足了更广泛消费者群体的需求。

1.3 裂变与聚变并行：产业需求与人才要求的变革

跨境电子商务产业的裂变与聚变不仅仅是技术和市场层面的变化，还深刻影响了行业对人才的需求。随着行业细分与智能化的推进，企业对跨境电子商务人才的要求变得更加多样化^[1]。传统的单一技能型人才已无法满足跨境电子商务的多元化需求，取而代之的是复合型、创新型和跨界型人才^[2]。例如，数据分析师、

跨境电子商务项目经理、智能物流工程师等新的职业角色逐渐浮出水面，这些角色需要具有跨学科的知识背景和创新思维。

在这个背景下，跨境电子商务教育体系亟需进行创新与调整，以适应快速变化的产业需求。教育体系不仅要关注跨境电子商务行业基础技能的培养，还要注重培养学生在全球视野下的战略思维、跨文化沟通能力和技术创新能力。此外，随着行业的快速发展，跨境电子商务教育也面临着不断更新与升级的挑战，传统课程体系和教学模式亟待改革，以确保人才能够真正适应未来行业发展的需求。

2 教育体系与产业需求的鸿沟

随着跨境电子商务产业的快速裂变与聚变，教育体系与产业需求之间的矛盾日益显现，特别是在教育深度、广度和实践环节的适配性方面。传统的教育体系未能及时跟上产业发展的步伐，导致了以下几方面的矛盾：

2.1 行业与专业设置的矛盾

跨境电子商务产业的多元化和迅速发展要求教育体系能够灵活地应对新的需求。然而，当前许多高校的跨境电子商务专业设置依然停留在基础电商课程的层面，这种课程体系的单一性和滞后性与产业需求的多样化存在明显矛盾。

首先，虽然跨境电子商务作为新兴领域被越来越多的教育机构关注，并设立了相关专业，但这些专业课程大多集中在电子商务的基础知识传授上，如电子商务基础、市场营销、网络支付等。这些课程虽然能为学生提供电商领域的基础能力，但在跨境电子商务日益复杂的应用场景中，这些课程显得过于简化，未能满足对高层次、跨领域复合型人才的需求。

跨境电子商务产业的发展已经不再仅仅局限于“电商平台+商品交易”的模式，而是涵盖了全球供应链管理、跨境物流、国际支付、数据分析等多个细分领域。例如，全球化的跨境支付系统要求人才不仅掌握支付基础知识，还需要了解各国的支付习惯、法规以及支付风险防控等复杂内容。因此，现有的课程设置未能有效覆盖这些新兴领域，导致学生无法应对跨境电子商务产业快速分化带来的挑战。

2.2 课程体系与教学内容的矛盾

跨境电子商务产业的发展高度依赖技术创新，数字化、智能化的技术应用已成为推动行业发展的关键因素。然而，当前许多跨境电子商务专业的课程体系，依然严重依赖传统教育体制的模式，课程内容更新滞后，缺乏对前沿技术的关注，导致教育内容与产业发展的脱节。

随着人工智能、大数据、云计算、区块链等技术在跨境电子商务中的广泛应用，现有课程体系未能及时纳入这些新兴技术的应用和实践。例如，人工智能在跨境电子商务中的应用已经涵盖了客户服务的智能化、商品推荐的个性化以及仓储和物流的自动化等方面。然而，很多课程依然聚焦于传统的电商操作，如平台管理、简单的网络营销等，忽视了如何将这些新技术有效地与电商操作结合，从而无法为学生提供未来跨境电子商务所需的实际能力。

此外，许多课程仍以传统教材为主，这些教材大多是基于几年前甚至更早的市场背景编写的，无法及时反映当下行业和技术的变化。因此，学生所学的知识往往无法与行业的前沿动态接轨，导致学生在实际工作中面临知识滞后、无法适应快速变化的跨境电子商务环境的问题。

2.3 教学模式与实践需求的矛盾

跨境电子商务行业的实践性非常强，然而，当前的教学模式仍以传统的理论授课为主，实践环节过于薄弱，这与跨境电子商务产业对复合型实践人才的需求存在显著矛盾。许多高校的跨境电子商务专业课程依然大量依赖课堂讲授和理论学习，而忽视了行业实际操作和创新能力的培养。

跨境电商的核心要素之一是实践，学生不仅需要掌握基础的操作技能，还需要具备跨文化沟通、国际市场分析、供应链管理、全球支付等方面的实际操作能力。例如，跨境电商的全球供应链管理涉及到多国物流、关税政策、仓储管理等复杂的实操技能，而当前的课程设置却未能为学生提供足够的实践机会。

虽然一些院校尝试通过实习、企业合作等形式增强学生的实践能力，但这些实践环节往往局限于基础操作层面，缺乏对复杂商业操作和行业实际挑战的深度体验。许多跨境电商企业也表示，尽管毕业生具备一定的理论基础，但在实际工作中，许多学生缺乏必要的行业经验和操作技能，往往需要进行长时间的再培训才能适应工作岗位的要求。

2.4 师资力量与产业需求的矛盾

跨境电商产业的快速发展要求教育体系具备强大的师资力量，尤其是在教师的行业经验和跨学科能力方面。然而，当前许多高校的教师队伍与产业需求之间存在较大差距，尤其是在涉及到跨境电商新兴领域的教学时，教师的能力和知识面常常不能满足行业发展的需要。

首先，许多跨境电商专业的教师依然停留在传统的学术研究领域，缺乏实际的行业经验。即便部分教师具备电子商务或国际贸易的学术背景，但在技术创新、全球供应链管理、国际支付等新兴领域的教学上，经验和能力仍显不足。这使得教学内容难以与跨境电商行业的最新变化保持同步，从而影响了学生的学习效果和行业适应性。

此外，教师的创新精神和创业能力对于培养学生的创新思维和实践能力至关重要。然而，当前许多教师仍依赖传统的教学方法，缺乏培养学生创业精神和实践能力的意识。教师更侧重于传授学科知识，而忽视了学生的创新思维和实践能力的培养^[3]。这种教育模式的局限性导致学生缺乏应对复杂问题和创新挑战的能力，无法满足跨境电商行业日益增长的需求。

2.5 产学研合作的缺失

跨境电商教育与行业之间的深度融合，是解决教育体系与产业需求矛盾的关键。然而，当前许多高校和企业之间的合作仍处于较为初步的阶段，缺乏系统的合作模式，难以形成有效的教育与产业衔接。

许多企业与高校的合作局限于某些单一环节，如提供实习岗位、进行招聘等，未能形成深入的合作。企业往往未能系统地参与课程设计、教学内容更新和教学方法改进，这使得教育成果与产业需求之间的差距难以弥合。教育和产业之间的信息流动也较为缓慢，许多企业对教育需求的反馈未能及时传递给高校，导致教育体系未能根据市场需求做出及时调整。

3 构建创新型跨境电商人才培养模式

为了应对跨境电商产业在裂变与聚变过程中所带来的教育需求变化，培养创新创业型跨境电商人才成为当务之急。为此，教育体系需要在多个层面进行革新和调整，确保人才培养符合产业发展趋势、技术变革和市场需求。具体目标如下：

3.1 冰山理论视角下的跨境电商创新精神的塑造

创新精神与创业能力是跨境电商人才最为核心的素质之一。根据“冰山理论”，创新精神不仅是表面上的知识和技能，它还涉及学生内在的隐性素质，如创新思维、冒险意识和解决问题的能力。这些隐性素质对于跨境电商行业中的创业和创新至关重要。

教育应当通过系统的实践与思维训练，激发学生的创新潜力。例如，设立专门的创新思维训练课程，鼓励学生思考新型商业模式、技术应用和市场拓展的可能性。在课程设计上，可以融入跨学科的内容，帮助学生从多维度思考问题，并培养出跨文化沟通与全球视野的能力。通过这种方式，学生能够在面对复杂的市场环境时，更加灵活地应对挑战。

此外，创业精神的培养不仅限于课堂教学，还需通过参与真实的创业项目和商业模拟，培养学生的实际操作能力。这可以通过校内外的创新创业竞赛、企业孵化器和创新实验室等平台，实现理论与实践的有机结合。

3.2 跨境电子商务教育课程体系的重构

随着数字贸易的迅猛发展，跨境电子商务专业人才的培养已经不再局限于传统的教学方法和内容。当前，全球商业环境的数字化转型和产业链的复杂化要求人才具备跨学科的融合能力。因此，跨境电子商务教育必须突破传统的学科界限，建设以创新为核心的复合型课程体系。课程体系应涵盖跨境电子商务的各个层面，不仅要传授电子商务的基本知识和技能，更要注重实践教学的融合，以培养学生适应未来行业发展的多元能力。课程内容应包括跨境电子商务的运营管理、国际市场营销、供应链管理等基础模块，同时融入大数据、人工智能、区块链等新兴技术的相关知识，以确保学生能够站在产业发展的前沿。此外，课程体系还应注重创新与创业的结合。例如，通过设立创新思维训练课程、创业项目实训课程、国际市场拓展模拟课程等，学生不仅能够学习到跨境电子商务的理论知识，更能通过参与实际项目，培养出创新意识、团队合作与实践操作能力。

3.3 打造产学研融合的实践基地

教育平台的搭建不仅仅是为了提供一个学习的空间，更是为了将理论与实践紧密结合，促使学生在真实世界中应用所学。现代教育要求师生不再局限于传统的课堂模式，第一课堂与第二课堂的互动成为不可忽视的重要部分。为此，创新创业教育平台应结合线上与线下资源，构建跨年级、跨专业、跨学科的综合实践平台^[4]。这个平台不仅要提供创新创业项目的展示、交流与实践机会，还应与产业界建立紧密合作关系，引入真实的商业案例和企业资源，以增强教育内容的实战性和前瞻性。平台的建设不应只关注理论教学的补充，它还应成为学生实践能力的真正培养基地。通过模拟演练、实地调研、企业合作等形式，将学术学习与社会实践结合起来，为学生提供一个全面、系统的创业实践舞台，帮助他们更好地理解和应对跨境电子商务产业链中的实际问题。

3.4 跨境电子商务人才的多层次培养模式

根据跨境电子商务产业的裂变与聚变特点，人才的需求呈现出不同层次和多样化的趋势。跨境电子商务教育必须采取分类教育的方式，针对不同需求的学生提供定制化的培养路径。这一分类教育的核心在于明确三类人才的培养目标。第一类是基础技能型人才，主要培养学生掌握跨境电子商务操作、市场分析等基本技能；第二类是技术型人才，这类人才更注重技术的应用与创新，如数据分析、供应链优化等领域的技能；第三类则是具有创新和研究能力的高级人才，培养目标是跨境电子商务行业提供战略决策和技术创新的领导力。通过细分人才培养目标，跨境电子商务教育不仅能够满足不同企业类型的需求，更能够帮助学生更清晰地了解自己未来职业发展的方向，从而做出更加合理的职业规划。

3.5 跨境电子商务“三阶梯”能力培养课程体系

项目化实践训练是一种有效的教学手段，它通过将学术内容与实际项目相结合，帮助学生在具体实践中理解和运用所学知识。为了使项目化实践更加符合跨境电子商务行业的需求，教育体系应根据不同层次的技能要求，构建“三阶梯”的课程体系^[5]。该课程体系的核心思想是通过层层递进的方式，从基础的技能实训到技术实训，再到技术研究和创新能力的培养，逐步提升学生的综合能力。在“第一阶梯”课程中，学生将通过模拟操作掌握跨境电子商务平台的基础操作技能，如产品上架、订单管理、客户服务等；在“第二阶梯”中，学生将更深入地了解跨境电子商务的技术背景，如数据分析与挖掘、市场调研等；而在“第三阶梯”中，学生将通过实际项目的研究，提升解决复杂问题的能力，并为他们进入跨境电子商务行业的核心岗位打

下坚实基础。这一课程体系的设计不仅强化了学生的实践能力，还通过逐步深化的训练，培养了他们应对实际问题的解决能力。

4 结语

跨境电子商务在全球化进程中迅速发展，推动了对创新型、复合型人才的需求。当前教育体系在课程设置、教学内容和师资力量等方面与产业需求存在矛盾。为了培养符合新时代需求的跨境电子商务人才，教育体系必须在理论与实践、传统与创新之间找到平衡。未来，跨境电子商务教育应构建多元化的课程体系，搭建创新创业平台，加强与企业合作，培养具备创新思维、跨文化沟通和全球视野的人才。通过教育与产业的深度结合，跨境电子商务行业将实现更好的发展，培养出引领行业未来的创新型人才。

参考文献

- [1] 年欢.电子商务创新创业人才培养模式研究[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2024,23(04)
- [2] 葛丹.跨境电商创新创业人才培养模式研究[J].中国经贸导刊(中),2020(09)
- [3] 滕金杰.新时代“双创”教育与专业教育融合路径研究[J].现代商贸工业.2024 ,45 (17)
- [4] 郑颖.产教融合背景下电子商务专业“企业项目+工作室”人才培养模式研究[J].营销界,2021(21)
- [5] 张景铭,何顺林.基于建构主义学习理论的“智慧课堂”教学设计[J].文教资料,2021(14)

【作者简介】

张景铭（1989-），男，副教授，研究方向：风险管理、创新创业教育。