

Research on the Current Situation and Countermeasures of Accounting Curriculum Construction from the Perspective of Cultural Ecology

Zhen Di

School of Economics and Management, Liaoning Institute of Science and Technology, Benxi 117000, Liaoning

Abstract

This paper focuses on the curriculum construction of accounting major from the perspective of cultural ecology. Through the detailed analysis of curriculum setting, teaching methods, teaching staff and practical teaching, it reveals the problems existing in the current construction, such as weak cultural ecological awareness, unbalanced curriculum system, unsuitable teaching methods and cultural ecology, lagging construction of teaching staff and disconnection between practical teaching and cultural ecology. In view of these problems, this paper puts forward some concrete countermeasures, such as strengthening cultural ecological consciousness, optimizing curriculum system, innovating teaching methods, strengthening the construction of teaching staff and perfecting practical teaching system, aiming at constructing a curriculum cultural ecological system conducive to cultivating accounting professionals with solid professional knowledge and good cultural literacy to meet the diversified needs of social and economic development.

Keywords: Cultural Ecology; Accounting Major; Curriculum Construction

文化生态视角下会计学专业课程建设现状及对策研究*

邸 砧

辽宁科技学院，经济与管理学院，辽宁本溪 117000

摘 要：本文聚焦于文化生态视角下的会计学专业课程建设，通过对课程设置、教学方法、师资队伍以及实践教学等方面的详细分析，揭示了当前建设中存在的文化生态意识淡薄、课程体系失衡、教学方法与文化生态不适应、师资队伍建设滞后以及实践教学与文化生态脱节等问题。针对这些问题，提出了增强文化生态意识、优化课程体系、创新教学方法、加强师资队伍建设和完善实践教学体系等具体对策，旨在构建一个有利于培养具备扎实专业知识和良好文化素养的会计学专业人才的课程文化生态系统，以适应社会经济发展的多元化需求。

关键词：文化生态；会计学专业；课程建设

引言

在全球化和多元化的时代背景下，文化生态作为一个重要的概念逐渐受到广泛关注。文化生态强调文化与环境之间的相互作用和相互影响，这种理念对于教育领域的课程建设具有重要的指导意义。会计学作为一

*基金资助：辽宁省教育科学“十四五”规划 2022 年度立项《立德树人背景下高校专业课程文化生态化建设研究——以会计学专业为例》，项目编号：JG22DB393。

门与经济活动紧密相关的专业学科，其课程建设不仅要注重专业知识和技能的传授，更应在文化生态的大背景下，充分考虑文化因素的融入，以培养出具有综合素质和创新能力的会计人才。目前，会计学专业课程建设在文化生态方面存在诸多不足，如课程设置中文化类课程占比低、教学方法缺乏对文化内涵的挖掘、师资队伍文化素养有待提高以及实践教学与文化生态脱节等问题。这些问题不仅影响了学生的全面发展，也限制了会计学专业教育的发展。因此，深入研究“文化生态”视角下会计学专业课程建设的现状及对策具有重要的现实意义。

1 文化生态理论概述

1.1 文化生态的概念

文化生态是指文化与环境之间相互依存、相互作用的动态平衡系统。它涵盖了文化的各个层面，包括价值观、信仰、习俗、艺术等，以及与之相关的自然环境、社会制度、经济发展等因素。文化生态强调文化不是孤立存在的，而是在特定的环境中形成和发展的，并且文化的发展也会对环境产生反作用。在教育领域，文化生态体现为课程、教学、师资、学生等要素之间的相互关系和相互影响。一个良好的教育文化生态系统应该是和谐、平衡的，各要素之间相互促进、协同发展，以实现教育的目标。

1.2 文化生态理论对会计学专业课程建设的指导意义

文化生态理论为会计学专业课程建设提供了新的视角和思路，要求会计学专业课程建设应充分考虑文化的多样性和生态性，构建一个有利于培养学生综合素养的课程体系。文化生态理论强调文化的多样性，这意味着在会计学专业课程建设中，应引入多元文化元素，使学生接触到不同国家、不同地区以及不同行业的会计文化，拓宽学生的视野，培养学生的跨文化交流能力。文化生态系统是一个有机的整体，各要素之间相互关联、相互影响。在会计学专业课程建设中，应注重课程之间的系统性和连贯性，使专业课程与文化课程相互融合，形成一个有机的整体，共同促进学生的全面发展。文化生态理论强调文化与环境之间的相互作用，在教育中，学生是文化传承和创新的主体。因此，在会计学专业课程建设中，应充分关注学生的需求和兴趣，激发学生的学习积极性和主动性，培养学生的自主学习能力和创新精神。

2 “文化生态”视角下会计学专业课程建设现状

2.1 课程设置忽视文化内涵的挖掘

在当前多数高校的会计学专业课程体系中，专业核心课程占据了主导地位，而文化类课程如会计文化、会计伦理、会计史等所占比重较小。以某综合性大学为例，该校会计学专业本科课程体系中，专业必修课和选修课占据了总学分的约 70%，包括基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计学等课程。而涉及文化层面的课程仅有“会计职业道德”一门选修课，且学分仅占总学分的 2%。即使在一些财经类院校，文化类课程的设置也相对较少，且往往作为选修课，学时有限，难以形成系统的文化教育。

专业课程与文化课程之间缺乏有机联系，专业课程侧重于知识和技能的传授，忽视了文化内涵的挖掘。在财务会计课程中，教师主要讲解会计科目的核算方法、财务报表的编制等内容，对于会计准则背后的文化背景和价值观念缺乏深入讲解。例如，在讲解国际会计准则时，没有充分介绍不同国家会计准则差异背后的文化因素，如美国会计准则强调公允价值计量，这与美国文化中对市场机制的重视和对创新的鼓励密切相关，但在教学中往往被忽视。

2.2 教学方法单一

教学方法仍以传统的讲授法为主，教师在课堂上占据主导地位，学生被动接受知识。这种教学方式不利

于培养学生的自主学习能力和创新思维。在一些高校的会计学专业课堂上，教师通常按照教材的章节顺序进行讲解，学生在课堂上主要是记笔记，缺乏主动思考和参与的机会。这种教学方式难以激发学生的学习兴趣，也无法满足文化生态视角下对学生综合素质培养的要求。

虽然案例教学在会计学专业中得到了广泛应用，但很多案例侧重于专业知识的应用，对案例背后的文化因素分析不足。在分析企业财务案例时，教师往往只关注案例中的财务数据和会计处理方法，没有充分考虑企业所处的文化环境对其财务决策的影响。例如，在分析一家跨国企业的财务报表时，没有深入探讨该企业在不同国家和地区的文化差异如何影响其会计政策的选择和财务信息的披露。

2.3 师资队伍文化素养方面存在欠缺

会计学专业教师大多具有深厚的专业知识，但在文化素养方面存在欠缺。部分教师对文化生态理论了解不足，在教学中难以将文化元素有效融入专业课程。通过对某高校会计学专业教师的调查发现，仅有 20% 的教师参加过文化学、社会学等相关学科的培训或学习，对于文化生态理论的了解较为有限。在实际教学中，很多教师虽然意识到文化教育的重要性，但由于缺乏相关知识和能力，无法将文化元素与专业知识有机结合。

一些教师缺乏企业实践经验，对行业文化和企业实际需求了解不够深入。即使有实践经验的教师，也往往难以将实践中的文化元素与教学内容相结合。有的会计学教师，虽然有在企业短期实习的经历，但在教学中，只是简单地将企业的实际业务流程介绍给学生，没有深入分析企业的文化氛围、价值观等因素对会计工作的影响，导致学生对会计专业的认知局限于书本知识，缺乏对实际工作的了解和文化认同感。

2.4 实践教学缺乏文化情境

实践教学基地主要侧重于学生专业技能的训练，对企业文化、行业文化的传递和培养不够重视。学生在实践中往往只能学到一些基本的操作技能，无法深入了解企业的文化内涵和价值观。高校与多家企业建立了会计学专业实践基地，但在实践教学过程中，企业主要安排学生进行基础的会计核算工作，如记账、算账、报账等。对于企业的组织文化、经营理念、行业竞争态势以及会计人员在企业中的角色和地位等方面的介绍较少。学生在实践过程中，只是机械地完成任务，无法感受到企业的文化氛围，不利于培养学生的职业素养和文化适应能力。

校内实践教学如会计模拟实验，往往局限于对业务流程的模拟，缺乏真实的文化情境。学生在模拟环境中难以体验到实际工作中的文化氛围和文化冲突。一些高校的会计模拟实验室虽然配备了先进的软件和设备，但模拟实验的内容和场景相对单一，缺乏对不同行业、不同规模企业文化差异的体现。学生在实验中只能按照固定的流程进行操作，无法感受到真实的企业文化氛围和实际工作中的文化冲突与融合，难以培养学生的创新思维和解决实际问题的能力。

3 “文化生态”视角下会计学专业课程建设的对策

3.1 增强文化生态意识

高校应树立文化生态教育理念，将文化生态建设纳入学校发展规划和会计学专业人才培养方案。加强对文化生态理论的宣传和教育，提高教师和学生文化生态重要性的认识。制定相关政策和制度，鼓励教师在教学中积极融入文化元素，推动文化生态视角下的课程建设改革。

教师应转变教学观念，增强文化生态意识，积极探索将文化元素融入专业课程教学的方法和途径。通过参加培训、学习和研究，提高自身文化素养和教学能力。在教学过程中，注重引导学生关注文化问题，培养学生的文化意识和文化素养^[1]。

引导学生树立正确的文化价值观，培养学生对文化生态的兴趣和敏感度。鼓励学生积极参与文化活动和实践，提高自身文化素养和综合能力。通过开展文化讲座、学术报告、文化竞赛等活动，激发学生对文化

学习的兴趣，营造良好的文化学习氛围。

3.2 优化课程体系

合理调整课程结构，增加会计文化、会计伦理、会计史等文化类课程的学分和学时。将文化类课程作为专业必修课或核心选修课，确保学生能够系统地学习和掌握会计文化知识。可以开设“会计文化学”“会计伦理与职业道德”“中外会计史比较”等课程，让学生全面了解会计文化的发展历程、内涵和价值。

在专业课程中融入文化元素，实现专业知识与文化知识的有机结合。在财务会计课程中讲解不同国家会计准则的文化差异，在成本会计课程中介绍企业成本管理文化等。在编写教材时，应注重将文化元素融入教材内容，使教材成为传播文化知识的重要载体。

整合相关课程，构建文化生态课程群。通过课程之间的相互关联和协同作用，形成一个有机的课程文化生态系统，培养学生的综合素养和创新能力。可以将会计文化学、会计伦理学、财务会计、管理会计、审计学等课程进行有机组合，设置一些跨课程的综合性项目或案例，让学生在学习过程中能够综合运用不同课程的知识，加深对专业知识和文化内涵的理解^[2]。

3.3 创新教学方法

积极采用案例教学、项目教学、情景教学、小组讨论等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。在教学过程中，注重引导学生思考和讨论文化问题，培养学生的文化理解能力和创新思维。在案例教学中，可以选择一些具有文化代表性的案例，让学生分析案例中文化因素对会计决策的影响；在项目教学中，可以让学生分组完成一个与会计文化相关的项目，如对某一企业的会计文化进行调研和分析等。

选择具有文化代表性的案例，深入分析案例背后的文化因素，引导学生从文化生态的角度理解和解决问题。通过案例教学，使学生不仅掌握专业知识，还能提高文化素养和跨文化交流能力。在分析跨国企业的财务案例时，要详细介绍该企业在不同国家和地区的文化差异对其会计政策选择、财务信息披露等方面的影响，让学生学会从文化的角度分析和解决实际问题。

充分利用现代信息技术，如在线课程、虚拟仿真实验等，丰富教学资源 and 教学方式。通过创设虚拟文化情境，让学生在模拟环境中体验不同的文化氛围，提高学生的文化适应能力。开发在线会计文化课程，让学生可以自主学习会计文化知识；利用虚拟仿真实验软件，模拟不同文化背景下的企业会计工作场景，让学生在实践中感受文化差异。

3.4 加强师资队伍建设

加强对教师的文化生态培训，组织教师参加文化学、社会学、伦理学等相关学科的培训 and 学习，拓宽教师的文化视野。鼓励教师开展文化生态相关的教学研究和实践探索，提高教师的文化素养 and 教学能力。可以定期举办教师文化生态培训班、学术研讨会等活动，为教师提供学习和交流的平台。

建立教师实践锻炼机制，鼓励教师到企业进行实践锻炼，了解行业文化和企业实际需求。通过实践，教师能够将实际工作中的文化元素融入教学内容，提高教学的针对性和实用性。学校可以与企业合作，建立教师实践基地，为教师提供实践机会，并将教师的实践经历纳入教师考核评价体系^[3]。

引进具有丰富实践经验和文化背景的企业人才担任兼职教师，充实师资队伍。兼职教师能够将企业的文化理念和实践经验带入课堂，为学生提供更贴近实际的行业文化知识和职业指导。可以邀请企业的财务总监、会计师事务所的合伙人等担任兼职教师，定期到学校授课或举办讲座，分享他们的实践经验和行业见解。

3.5 完善实践教学体系

加强与实践基地的合作，明确实践基地的文化教育职责。要求实践基地在学生实践过程中，不仅要传授专业技能，还要注重企业文化和行业文化的传递 and 培养。通过开展文化活动、举办讲座等形式，让学生深入

了解企业的文化内涵和价值观。与实践基地共同制定实践教学计划，将文化教育纳入实践教学内容，确保学生在实践中能够受到文化的熏陶和培养。

在校内实践教学中，创设真实的文化情境，模拟企业的文化氛围和工作环境。在会计模拟实验中，设置不同文化背景的企业案例，让学生在实践中体验文化差异和文化冲突，提高学生的文化适应能力和解决问题的能力。可以建立会计文化实验室，模拟不同国家和地区的企业会计工作场景，让学生在实践中感受不同文化的魅力。

建立实践教学的文化评价体系，将文化素养和文化适应能力纳入实践教学评价指标。通过评价，引导学生重视文化学习和实践，促进学生在实践中不断提高自身的文化素养和职业素养。可以采用教师评价、学生自评、互评等多种评价方式，对学生在实践中的文化表现进行全面评价，并将评价结果与学生的实践成绩挂钩。

4 结语

“文化生态”视角下的会计学专业课程建设是一项长期而复杂的系统工程，对于培养具有综合素质和创新能力的会计人才具有重要意义。未来，随着社会经济的不断发展和文化生态环境的不断变化，我们还需要不断深入研究和实践，进一步完善文化生态视角下的会计学专业课程建设，以培养出更多适应社会需求的高素质会计人才，为社会经济的发展做出更大的贡献。同时，也希望本研究能够为其他相关专业的课程建设提供一定的参考和借鉴。

参考文献

- [1] 彭雨.浅谈将立德树人作为高等教育的根本任务[J].艺术科技,2019(12).
- [2] 苗维国.浅谈会计生态文明下的会计生态审计建设研究[J].中国经贸.2018(5).
- [3] 程明娥.新时代高校会计学专业建设的内涵研究 [J].商业会计 2018(12).